

MÔN ĐỊA-KHỐI 9

Tuần 22- Tiết 37

Bài 42: VÙNG ĐÔNG NAM BỘ (TT)

c- Dịch vụ:

Đông Nam Bộ có ngành dịch vụ chiếm tỉ trọng cao trong cơ cấu GDP

Ngành dịch vụ đang phát triển mạnh và có cơ cấu ngày càng đa dạng:

+Giao thông: TP Hồ Chí Minh là đầu mối giao thông quan trọng hàng đầu cả nước với nhiều tuyến giao thông đến khắp miền trong và ngoài nước.

+Ngoại thương: Đầu tư nước ngoài vào vùng chiếm tỉ lệ cao nhất cả nước.

+Nội thương: hàng hóa phong phú, đa dạng. Đông Nam Bộ có tổng mức bán lẻ hàng hóa cao nhất cả nước.

+Du lịch: hoạt động du lịch diễn ra sôi động quanh năm. TPHCM là trung tâm du lịch lớn nhất cả nước.

V- Các trung tâm kinh tế và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

-Trung tâm kinh tế:

+TP Hồ Chí Minh: trung tâm văn hoá, khoa học, trung tâm công nghiệp, dịch vụ lớn nhất cả nước.

+TP Biên Hoà: trung tâm công nghiệp, dịch vụ.

+TP Vũng Tàu: trung tâm công nghiệp, dầu khí và du lịch.

-Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam: Vùng kinh tế trọng điểm phía nam có vai trò quan trọng đối với Đông Nam Bộ và đối với cả nước. Sự phát triển kinh tế của vùng sẽ là động lực cho sự phát triển kinh tế của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên và Duyên hải Nam Trung bộ.